Client: Brussel Mobiliteit/Bruxelles mobilité : Bike for Brussels

Client contacts: Sofie Walschap

Agency: mortierbrigade

CEO: Jens Mortier

Executive Creative Director: Joost Berends

Brand Design Director: Philippe De Ceuster

Creatives: Nicolas Gaspart & Frédéric Zouag

Producer: Tuyen Pham & Hanne Polé

Social Media Manager : Emma Poorters

Social Media Creative : Louis Vielle

Designer poncho : Camille Taillefer & Marie-Céline Debande

DOP : Louis Vielle

Gaffer : Charlie Severe

Editor : Jelle Stroo

Postproduction images : The Livingroom

Activation: VO Communication – Raphaëlle Servais